

II edycja Konkursu Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo (PES) rozstrzygnięta!

9 kwietnia 2014 r. w Hotelu Windsor Palace Hotel & Conference Center **** w Jachrance koło Serocka poznaliśmy Najbardziej Efektywnych Surowcowo Przedsiębiorców Roku 2013. W jaki sposób przekonali Kapitułę Konkursu i czy uda się im rozpowszechnić wśród innych przedsiębiorców proekologiczne nawyki – o tym w rozmowach z laureatami.

II Edition of the Competition for Entrepreneurs Efficient at Raw Material has been awarded!

On 9th April 2014, in the Hotel Windsor Palace Hotel & Conference Centre **** in Jachranka near Serock we met the Entrepreneurs Most Efficient at Raw Material in the Year 2013. How did they persuade the Competition Committee and will they succeed in disseminating their ecological habits to other entrepreneurs? – interviews with the winners.

I miejsce: CHEP Polska Sp. z o.o.

Usługa wynajmu palet oferowana przez firmę CHEP Polska Sp. z o.o. zdobyła największe uznanie Kapituły Konkursu i tym samym firma została uhonorowana tytułem Najefektywniejszego Surowcowo Przedsiębiorcy Roku 2013.



Kinga Di Salvo,
Dyrektor Generalny
CHEP na Polskę
i kraje bałtyckie



pansji – w ciągu kilkunastu lat firma weszła na rynki wielu krajów na kilku kontynentach. Wprowadzona w 1992 roku na rynek drewniana paleta czterowiejsiowa zrewolucjonizowała branżę. Usługę poolingu w Polsce wprowadzono w 2000 roku i od tamtej pory zdobywa ona coraz więcej zwolenników. CHEP udostępnia klientom palety, które są wykorzystywane do magazynowania i dystrybucji produktów. Po ich zwolnieniu spod ładunku, CHEP odbiera palety z wszystkich miejsc, do których trafiły niebieskie nośniki. W centrum serwisowym każda paleta zostaje sprawdzona pod względem jakości i wytrzymałości oraz w razie potrzeby naprawiona. W ten sposób czas życia palety ulega wydłużeniu.

LO: Czy dysponują Państwo danymi statystycznymi obrazującymi korzyści płynące z wykorzystania usługi wynajmu palet?

KDS: Korzyści dla środowiska z usługi są wieloznaczne. Liczby mówią jednak same za siebie. W 2013 roku wszyscy klienci CHEP Polska przyczynili się do zmniejszenia o ponad 12 tys. ton emisji CO₂, o ponad 60 tys. m³ zużycia wody, o blisko 11 tys. ton spadło zużycie drewna, a ilość odpadów została ograniczona o ponad 1 tys. ton.

Jednocześnie tylko w 2012 roku odległość, o jaką udało się zredukować w Europie liczbę przebytych przez samochody CHEP kilometrów wyniosła 2,9 miliona. Ten wynik to właśnie zasługa współpracy CHEP z firmami w ramach programu ograniczenia liczby pustych przewozów.

Niektóre z palet CHEP służą jako nośnik towaru aż do 10 lat. Szacuje się, że dzięki korzystaniu z wynajmu palet i wyeliminowaniu z łańcucha dostaw palet jednorazowych i wymienionych palet typu EUR, światowe zużycie drewna zmniejsza się rocznie o 23 miliony drzew.

Kiedy palet nie da się już naprawić, nie trafiają one na skła-

LO: Jak zrodził się pomysł usługi wynajmu palet?

KDS: Pomysł zrodził się tak naprawdę zaraz po zakończeniu II Wojny Światowej. W roku 1945 Amerykanie opuszczając Australię pozostawili w bazach wojskowych sprzęt transportowy, a wraz z nim używane w czasie wojny drewniane palety. Rząd australijski utworzył firmę Commonwealth Handling Equipment Pooling (CHEP), która zajęła się zarządzaniem paletami. W 1958 roku firmę kupił koncern Brambles, który wprowadził usługę wynajmu palet w Australii. Rosnąca popularność usługi zachęciła firmę do eks-

dowiska odpadów, ale są przetwarzane na zrębki drzewne i sprzedawane do produkcji płyt wiórowych, bloków do budowy palet lub używane jako opał. W ten sposób CHEP w pełni wykorzystuje cenny surowiec.

Z naszego badania satysfakcji klientów metodą NPS (Net Promotor Score) wśród użytkowników palet, czyli producentów FMCG oraz sieci dystrybucji wynika, że 80% klientów uważa CHEP za preferowanego lub strategicznego dostawcę w łańcuchu dostaw. Ponad 60% jest świadoma tego, że nasze rozwiązanie przyczyniło się do redukcji kosztów w łańcuchu dostaw.

LO: Czy CHEP dzięki swojemu proekologicznemu podejściu ma szansę wprowadzić nowe standardy w branży opakowań?

KDS: Tak, myślę, że wprowadzamy do branży nowe standardy. Coraz więcej klientów z branż FMCG i handlu zwraca uwagę na to, aby współpracować z partnerami, którzy przestrzegają wartości proekologicznych. Nasza koncepcja wynaj-

mu palet jest bardzo skuteczna z perspektywy ochrony środowiska. System poolingu firmy CHEP z założenia opiera się na wielokrotnym wykorzystaniu opakowań, odzysku palet i ich ostatecznym recyklingu. Pozwala to na znaczne zredukowanie odpadów. Usługa wynajmu palet poprzez maksymalne wydłużenie czasu eksploatacji palet, jak już wspomniałam, ogranicza zużycie zasobów drewna.

Obecnie jako jedyna na świecie firma oferująca usługi wynajmu palet posiadamy certyfikat FSC (*Forest Stewardship Council*) i PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*).

Dodatkowo w ramach działań mających na celu propagowanie dobrych praktyk i zachowań proekologicznych, firma CHEP w czerwcu br. przyznała wyróżnienia dla swoich partnerów, którzy poprzez swój zrównoważony rozwój szczególnie przyczyniają się do ochrony środowiska naturalnego (relacja na s. 52 - red.).

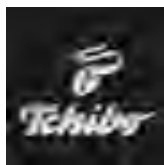
To wszystko zachęca inne firmy z branży do konkurowania nie tylko ceną, ale także jakością i wartościami prośrodowiskowymi. ■

TCHIBO Warszawa Sp. z o.o.

Za pierwszy standard ekologiczny dedykowany podmiotom branży handlowo-usługowej posiadającym punkty sprzedaży detalicznej – Certyfikat Zielony Sklep, firma Tchibo Warszawa Sp. z o.o. uhonorowana została II miejscem.



Ewelina Wasilewska,
Kierownik
ds. odpowiedzialności biznesu
i komunikacji korporacyjnej,
Tchibo Warszawa



sko, uczciwe praktyki rynkowe, relacje z konsumentami, zaangażowanie społeczne i rozwój. Kluczowym obszarem, który jest sprawdzany, jest wpływ sklepu na środowisko naturalne. W zależności od liczby spełnianych kryteriów otrzymuje się pierwszy (najwyższy), drugi lub trzeci stopień certyfikatu. Zarówno sklepy Tchibo, jak i sklep internetowy Tchibo.pl otrzymały najwyższy stopień certyfikatu. Spełnianie kryteriów weryfikuje w firmie audytor środowiskowy fundacji. Po audycie w firmie, kolejna weryfikacja odbywa się przez Komisję, a następnie Kapitułę Certyfikatu, złożoną z ekspertów. Dopiero po tym procesie firma może otrzymać certyfikat. Certyfikat przyznawany jest na dwa lata. Fundacji przysługuje prawo sprawdzenia firmy nawet w trakcie, kiedy ta posiada już certyfikat. Więcej informacji o certyfikacie znajdą Państwo na stronie internetowej Fundacji Partnerstwo dla Środowiska.

LO: W jaki sposób partnerem Tchibo stała się Fundacja Partnerstwo dla Środowiska?

EW: Realizując nasz program środowiskowy w obszarze sprzedaży i administracji, zauważyliśmy brak standardu środowiskowego dedykowanego branży handlu detalicznego. Mieliśmy potrzebę eksperckiej oceny naszych praktyk dotyczących środowiska naturalnego w sklepach Tchibo. Zwróciliśmy się do Fundacji Partnerstwo dla Środowiska, która ma doświadczenie w tworzeniu ekostandardów. Wcześniej również mieliśmy okazję współpracować i ta współpraca wyróżniała się wysokim poziomem profesjonalizmu.

W wyniku naszej partnerskiej współpracy powstał w 2012 roku Certyfikat Zielony Sklep dla sklepów stacjonarnych, a w 2013 r. dla sklepów internetowych. Nasze partnerstwo doprowadziło do wypracowania korzyści dla całej branży, z której każdy podmiot może skorzystać. My natomiast włączyliśmy standard Certyfikat Zielony Sklep do naszego programu środowiskowego w obszarze sprzedaży i administracji, dzięki czemu wiemy, co chcemy doskonalić i usprawnić w tym obszarze. ■

LO: Co trzeba zrobić, aby uzyskać Certyfikat Zielony Sklep?

EW: Certyfikat Zielony Sklep przyznawany jest przez Fundację Partnerstwo dla Środowiska. Przeznaczony jest dla stacjonarnych i internetowych sklepów. Aby go uzyskać, należy spełnić kryteria certyfikatu, które podzielone są na obligatoryjne i fakultatywne. Bazują one na międzynarodowym standardzie w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu ISO 26000 i zasadach raportowania zrównoważonego rozwoju Global Reporting Initiative (GRI). Odnoszą się do siedmiu obszarów: ład organizacyjny, prawa człowieka, relacje z pracownikami, środowi-

DPD Polska Sp. z o.o.

Program Total Zero, zakładający redukcję CO₂ przy transporcie paczek poprzez wewnętrzne inicjatywy, Kapituła Konkursu postanowiła nagrodzić III miejscem.

Małgorzata Maj,
Kierownik ds. Public Relations,
DPD Polska Sp. z o.o.



LO: Kiedy rozpoczęła się walka DPD z dwutlenkiem węgla?

MM: Od lipca 2012 r. każda paczka dostarczana przez sieć DPD we Francji, w Niemczech, Wielkiej Brytanii, Holandii, Belgii, Luxemburgu czy Szwajcarii jest wolna od emisji dwutlenku węgla. Od czerwca ubiegłego roku przynależnością do programu Total Zero może poszczycić się także DPD Polska. Ogłaszając program zadeklarowaliśmy, że jako pierwsza firma na rynku usług kurierskich zapewnimy neutralność doręczeń paczki pod względem emisji dwutlenku węgla. Jest ona regularnie mierzona już od 2006 roku i przez cały ten czas jej poziom jest redukowany. Jednocześnie właściciel sieci DPD – Grupa GeoPost – rekompensuje od dwóch lat nieuniknioną w branży logistycznej emisję CO₂ poprzez partnerstwo z renomowaną francuską organizacją – CDC Climat.

Pozostała część emitowanego dwutlenku węgla, czyli około 500 000 ton rocznie, jest offsetowana poprzez projekty wskazane przez CDC Climat. Grupa GeoPost wdrożyła także mechanizmy ograniczające negatywny wpływ jej działalności na środowisko, w tym edukację wewnątrz organizacji i promowanie postaw ekologicznych wśród pracowników. Firma wspiera także racjonalne wykorzystanie i ochronę zasobów naturalnych (ekotoalety, kranie na fotokomórkę, świetlówki energooszczędne), odpowiedzialną gospodarkę odpadami, w tym segregację i minimalizowanie wytwarzanych odpadów (oszczędność folii, papieru, materiałów operacyjnych) oraz redukcję CO₂ poprzez optymalizację sieci operacyjnej.

LO: Czy inne firmy kurierskie pójdą, a może już idą Państwa śladem w działaniach prośrodowiskowych?

MM: Specyfika naszej branży polega na tym, że nie jest możliwe wyeliminowanie emisji CO₂. Dlatego należy dążyć do zminimalizowania jej poziomu oraz wprowadzić programy kompensujące skutki emisji.

Świadomość wpływu CO₂ na środowisko jest coraz powszechniejsza. Wielu innych uczestników naszego rynku, a zwłaszcza firmy o ugruntowanej globalnej pozycji, podejmuje działania o podobnym charakterze. ■

Still Polska Sp. z o.o.

Wózek Widłowy RX70 Hybrid wyposażony w dwa źródła napędu zrobił duże wrażenie na członkach Kapituły Konkursu. Firmie Still Polska Sp. z o.o. przyznano specjalne wyróżnienie.



Paweł Włuka,
Kierownik
Działu Marketingu
STILL Polska



wypracować znaczące oszczędności. Wszyscy zainteresowani naszymi rozwiązaniami mogą przetestować w swoim przedsiębiorstwie zarówno wózki hybrydowe, jak i inne produkty z naszej oferty.

LO: Jaki mają Państwo pomysł na rozpowszechnienie technologii hybrydowej w branży logistycznej?

PW: Technologia hybrydowa staje się coraz bardziej popularna. Porównując parametry i koszty eksploatacji poszczególnych rozwiązań, klienci bez dodatkowej zachęty wybierają proekologiczne rozwiązania. Fakty świadczą na rzecz nowoczesnych maszyn – mają one identyczne osiągi przy znacznie mniejszym spalaniu i emisji CO₂. Wystarczy więc dostarczyć przedsiębiorcom rzetelnych informacji. Robimy to przede wszystkim poprzez uczestnictwo w targach, gdzie prezentujemy parametry i funkcjonowanie STILL RX 70 Hybrid oraz innych energooszczędnych maszyn. ■

LO: Wszyscy członkowie Kapituły zastanawiali się, czy może udostępnią Państwo wózek widłowy do testów?

PW: Oczywiście. Zależy nam na tym, by klienci przed zakupem przekonali się, że nasze wózki sprawdzają się w specyficznych warunkach ich organizacji oraz że pozwolą im

Już dziś zachęcamy do zgłaszania kandydatów do kolejnej edycji konkursu Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo. Być może w gronie przyszłorocznych laureatów znajdzie się właśnie Państwa firma?



WYTYPUJ EKO-HIT lub EKO-KICZ!

Nie jest Ci obojętny los środowiska. Obserwujesz świat i widzisz, jak dużo odpadów produkują niektóre firmy? A może słyszałeś o ciekawej akcji edukacyjnej? Podziel się tym z nami.

Wejdź na fb.com/efektywnysurowcowo lub efektywnysurowcowo.pl/zgloszenie